



Via Carlo Goldoni, 32  
20129 Milano  
Tel. 02.7491141  
[info@teseo-research.it](mailto:info@teseo-research.it)  
[www.teseo-research.it](http://www.teseo-research.it)

### PROFILO

Fondato nel 1991, Teseo Marketing Research è un Istituto di ricerche di mercato che si propone come partner consulenziale per tutte le realtà produttive che vogliono sviluppare le proprie strategie di crescita in sintonia con l'evoluzione dei mercati.

Analizzando gli stili di vita ed i comportamenti d'acquisto dei consumatori, i bisogni, il ruolo e l'influenza della comunicazione, Teseo integra le classiche metodologie di osservazione della psicologia clinica con il disegno sperimentale e le nuove tecnologie.

Grazie all'esperienza accumulata, i ricercatori di Teseo sono in grado di fornire sempre ai propri interlocutori un quadro interpretativo affidabile e completo.

### METODOLOGIE

Teseo è in grado di soddisfare qualunque esigenza connessa alle ricerche di mercato, perché dispone di tutte le competenze e le tecnologie necessarie agli studi qualitativi e quantitativi. In particolare:

- ✓ Focus group (creativi, esplorativi, confermativi)
- ✓ Interviste telefoniche qualitative e quantitative (CATI)
- ✓ Survey quantitative online (CAWI)
- ✓ Product e concept test
- ✓ Mystery Client/ Mystery shopper
- ✓ Analisi della Customer Satisfaction
- ✓ Pricing (posizionamento di prezzo, elasticità)
- ✓ Analisi della Brand strategy (awareness, personality, equity)
- ✓ Visual Conjoint
- ✓ Segmentazione, targeting e posizionamento
- ✓ Analisi del web sentiment e della web reputation
- ✓ Eye-tracking
- ✓ Car Clinic

## SETTORI

Negli anni, Teseo ha condotto numerosi studi, acquisendo una particolare esperienza nei settori:

- **Abbigliamento**
- **Arredamento**
- **Automotive/ Moto**
- **Banche, assicurazioni e finanza**
- **Comunicazione e Pubblicità**
- **Cosmesi e igiene della persona**
- **Edilizia e Attrezzi**
- **Elettrodomestici**
- **Farmaceutico**
- **Food and beverage**
- **Giocattoli e divertimenti**
- **Gioielli**
- **Grande distribuzione**
- **Sanità**

## STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE

Il team di Teseo è formato da psicologi professionisti, supportati da esperti in statistica e Information Technology. La struttura organizzativa permette di accompagnare il cliente attraverso ogni fase di ricerca con flessibilità, dinamismo e attenzione alle specifiche esigenze. Attraverso una consolidata rete di partner sia in Italia che all'estero, Teseo è in grado di svolgere indagini di mercato su tutto il territorio nazionale ed internazionale.

Teseo, con i propri partner, ha coordinato indagini e studi in:

- **FRANCIA:** Cyble Marketing, Parigi
- **GERMANIA:** T.I.P. Biehl & partner, ODC Services, Monaco
- **INGHILTERRA:** Toluna, Londra
- **SPAGNA:** Market Scene, Madrid
- **OLANDA:** RSVO, Amsterdam
- **USA:** PFC Opinion Research, NYC

## PARTNERSHIP



Dal 2005, Teseo collabora in modo continuativo con l'Università IULM di Milano. In particolare, le attività di ricerca, inserite nel contesto della psicologia dei consumi, riguardano:

- L'implementazione, rilevazione ed analisi della Customer Satisfaction in 10 grandi ospedali lombardi (>30.000 questionari analizzati all'anno)
- Studi longitudinali sull'educazione all'alimentazione nella scuola primaria
- Sostenibilità alimentare e del turismo
- Percezione dei prodotti italiani all'estero

## CLIENTI

Teseo ha collaborato con:

Aemilbanca, Air Partner, Alcantara, AO Fatebenefratelli e Oftalmico, AO Mellino Mellini, AO Niguarda, AO San Paolo, Ariete, Bacardi, Banca del Veneziano, Banca regionale Europea, Banco di Brescia, Banco di Desio, Bayer, BCC Pordenonese, Betclit, Billa, BMW, Brico, Calzedonia, Canon, Casa.it, CheBanca!, DeAgostini, DHL, Diesel, Dondi salotti, Duac, Ecolamp, Electrolux, Equilon, Esse Caffè, Eurovo, FIAT, Findomestic, Fondazione Macchi Varese, Friuladria, Gardaland, Hipp, HQ cosmetici, IBM, Ikea, Imetec, Intimissimi, Istituto Neurologico Gaetano Pini, Istituto Ortopedico Gaetano Pini, IWBank, Kimbo, LD Market, Lego, Liguria Assicurazioni, Lovable, Magnetti, Marazzi, Mercedes Benz-Milano, Milano Ristorazione, Molini Pivetti, Monini, Nestlè, Olivetti, Omnia Botanica, Ospedale di Circolo Busto Arsizio, Ospedale Maggiore Policlinico, Paglieri, Peugeot, Piaggio, Promedial, Publicis, Recarlo, Rummo, Saatchi & Saatchi, Sava, Siemes, SISAL, Star, Streptosil, Technogym, Tezenis, Toys Center, Turismo Piemonte, UBI Banca, Unione Industriale Torino, Usag, VIVlgas, Volkswagen, Young & Rubicam.

## CONTATTI

**Mario Scolari**, responsabile Istituto - [m.scolari@teseo-research.it](mailto:m.scolari@teseo-research.it)

**Pietro Ruggerini**, direttore di ricerca, responsabile estero - [p.ruggerini@teseo-research.it](mailto:p.ruggerini@teseo-research.it)

**Donatella Fiorentino**, responsabile customer, field e organizzazione - [d.fiorentino@teseo-research.it](mailto:d.fiorentino@teseo-research.it)

**Renato Castelli**, progetti B2B - [r.castelli@teseo-research.it](mailto:r.castelli@teseo-research.it)

## DOVE SIAMO

